

Planning* du stage

« Mobiliser les publics - De la sensibilisation au passage à l'action »

Formation à distance

Lundi 4 novembre	Mardi 5 novembre	Mercredi 6 novembre	Jeudi 7 novembre	Vendredi 8 novembre
9h – 11h Classe virtuelle 1 Présentations Mieux définir ses publics Mise en situation en grand groupe, travail en binôme Lancement de travaux individuels		9h – 10h15 Classe virtuelle 2 <i>Échanges sur l'exercice sur la mobilisation</i> Concevoir une action adaptée Mise en situation en ss-groupe, apport Lancement de travaux individuels	Prendre connaissance du retour du formateur / travail sur l'intention entre 9h30 et 10h15	
			10h15 – 12h30 Classe virtuelle 3 <i>Échanges sur l'exercice sur les intentions</i> Concevoir une action adaptée Apport sur les modalités de sensibilisation Lancement de travaux individuels	
1h de travail indiv. à distance à positionner librement Finaliser le travail sur les publics à nous retourner avant 14h	1h30 de travail indiv. à distance à positionner librement Prendre connaissance du retour du formateur Remplir le schéma / mobilisation de son public cible à nous retourner avant 16h	1h de travail indiv. à distance à positionner librement Prendre connaissance du diaporama sur la démarche ADVP Remplir les étiquettes public ⇒ intention à nous retourner avant 12h	2h30 de travail indiv. à distance Étude de cas / fiche d'interprétation de l'étude de cas à nous retourner avant 16h Réception de la correction Fiche de présentation du lien projet-intention-modalité / détail sur des modalités à nous retourner avant 18h	14h30 – 17h Classe virtuelle 4 Présentation des schémas du dernier exercice et échanges, et de façon plus générale sur la formation Tour de table d'évaluation

* Planning prévisionnel, l'équipe de formateurs se réserve le droit de procéder à quelques modifications si nécessaire.

La mission formation conduite par l'Ifrée bénéficie du soutien de la région Nouvelle-Aquitaine