



La période actuelle est celle d'une course à l'outillage : certains partenaires et commanditaires pensent qu'il suffit du bon outil pour qu'un projet soit réussi. Mais, ce n'est pas tant l'outil que le bon positionnement initial du projet qui lui permet d'atteindre ses objectifs.

Bien distinguer les domaines de la communication, de la mobilisation et de la participation permet de mieux identifier les implications des demandes, en les éclairant avec une grille de lecture plus précise. Cela permet également de se questionner sur le sens des projets et de choisir en conscience leur orientation, en lien avec la réalité de terrain et l'éthique de sa structure.

Cette formation s'adresse à celles et ceux qui souhaitent prendre du recul, réaffirmer le sens de leurs actions et les positionner stratégiquement au bénéfice des publics et de la structure.

Objectifs

- Distinguer les démarches de communication, d'éducation et de participation
- Choisir la démarche adaptée aux enjeux de ma structure et en fonction du projet

Contenus clés abordés

- Principes, finalités des différentes démarches, ce qu'on peut en attendre
- Les différents angles existants au sein de ces démarches : communication informative, persuasive ou engageante, sensibilisation, conduite ou accompagnement du changement, consultation, concertation.

Public et prérequis

Directeurs de structures, responsables de pôles, coordinateurs, élus référents des collectivités et des associations souhaitant inclure ces démarches dans leur conduite de projet.

Aucun prérequis.

Nombre de participants : 6 participants minimum / 10 participants maximum

Modalités de formation

Alternance d'exposés et d'échanges en classe virtuelle. Travaux individuels à distance.

Modalités d'évaluation et de validation

Auto-évaluation des apprentissages (mises en situations et questionnaire d'évaluation) et évaluation de satisfaction (questionnaire distribué en fin de formation).

A l'issue de la formation et sous réserve de sa participation à la totalité des journées, chaque participant recevra une attestation détaillant les objectifs et les contenus traités durant la formation.

Dates et lieu

7 heures de formation réparties sur 2 jours, les mardi 5 et mercredi 6 mai 2026

Formation à distance

Formatrices

Annie BAUER, Chargée de mission Dispositifs et outils pédagogiques et publication, Formatrice – Ifrée
Marie ERAUD, Chargée de mission Conception et animation de dispositifs participatifs – Formatrice - Ifrée

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour toute situation de handicap, et/ou besoins d'aménagement particuliers : nous contacter pour échanger sur les modalités d'accueil et d'adaptation de la formation : Marc BONNEAU
marc.bonneau@ifree.asso.fr - 05.49.09.96.94

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription en ligne : www.ifree.asso.fr/inscription-formation-programmee

Inscription avant le 5 avril 2026

Cette date détermine le maintien des formations. Passée cette date, nous contacter.

Coût pédagogique

À titre individuel : 50 €

Au titre de la formation professionnelle continue : 300 €

Frais d'hébergement et de repas à la charge des participants

Prix non soumis à TVA, suivant Art. 261.4.4a du CGI

Contacts

Responsable pédagogique : Marc BONNEAU marc.bonneau@ifree.asso.fr - 05.49.09.96.94

Inscriptions & logistique : Stéphanie FORTIN stephanie.fortin@ifree.asso.fr - 05.49.09.64.92