Mobiliser les publics : De la sensibilisation au passage à l'action (niveau 1)

Vous souhaitez élargir vos publics pour ne plus dire « on voit toujours les mêmes dans nos actions de sensibilisation » ? Vous souhaitez proposer des actions qui permettent le passage à l'action sur le thème qui vous intéresse ?

Cette formation vous propose des points de repère organisés en trois étapes : Comment faire en sorte que le public visé soit au rendez-vous ? Comment définir un objectif adapté en fonction du public et du thème ? Quelle action concevoir pour le sensibiliser ou accompagner le passage à l'action une fois en présence ?

Objectifs

- Spécifier un public cible prioritaire pour vos actions.
- Explorer les différents canaux de mobilisation possibles.
- Définir l'intention adaptée à ce public.
- Choisir des modalités adaptées à cette intention.

Contenus clés abordés

- Le questionnement aidant à définir les publics visés.
- Le repérage des canaux pour atteindre ces publics.
- La grille de lecture de l'« approche éducative » de l'implication des personnes dans les projets et les démarches (postulats, étapes, incidences sur la conduite des projets et des démarches) pour
    - Définir l'objectif (et le thème) adapté au public visé,
    - Concevoir des actions qui sensibilisent ou favorisent le passage à l'action.

Public et prérequis

Animateurs, techniciens, chargés de mission… en charge de coordonner la stratégie pédagogique de sa structure et/ou de concevoir des actions de sensibilisation, voire de les animer.
Aucun prérequis

Nombre de participants : 4 participants minimum / 8 participants maximum

Modalités et démarche de formation

Formation à distance d'une durée de 14h alternant des temps d'exposé et d'échange en classe virtuelle (8h) et des travaux individuels à distance (6h)

Accompagnement : ressources, accompagnement asynchrone (engagement de réponse dans l'heure sur les horaires de travail)

La formation à distance est notamment dispensée en visioconférence Zoom. En cas de doute vérifiez au préalable auprès de nous que votre connexion et votre équipement sont suffisants ou que la politique de sécurité de votre organisation est compatible.

Alternance de mises en situation, d'apports et d'exercices de mise en pratique sur la base des projets des participants. Présentation et analyse de démarches de sensibilisation et d'implication visant des publics qu'on a du mal à mobiliser habituellement.

Modalités d'évaluation et de validation

Auto-évaluation des apprentissages (mises en situations et questionnaire d'évaluation) et évaluation de satisfaction (questionnaire distribué en fin de formation)
A l'issue de la formation et sous réserve de sa participation à la totalité des journées, chaque participant recevra une attestation détaillant les objectifs et les contenus traités durant la formation.

Dates

14 heures de formation réparties sur 5 jours, du lundi 5 au vendredi 9 avril 2027.

Formateur

Marc BETEAU - Responsable de projets Démarches éducatives et participatives – Formateur, Ifrée

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Pour toute situation de handicap, et/ou besoins d'aménagement particuliers : nous contacter pour échanger sur les modalités d'accueil et d'adaptation de la formation : Marc BONNEAU marc.bonneau@ifree.asso.fr - 05.49.09.96.94

Modalités et délais d'accès à la formation

Inscription en ligne : www.ifree.asso.fr/inscription-formation-programmee
Inscription avant le 5 mars 2027.
Cette date détermine le maintien de la formation. Après cette date, nous contacter.

Coût pédagogique

À titre individuel : 100 €
Au titre de la formation professionnelle continue : 700 €
Prix non soumis à TVA, suivant Art. 261.4.4a du CGI

Contacts

Responsable pédagogique : Marc BONNEAU marc.bonneau@ifree.asso.fr - 05.49.09.96.94
Inscriptions & logistique : Stéphanie FORTIN stephanie.fortin@ifree.asso.fr - 05.49.09.64.92